

銘傳大學社會科學院「民意與市場調查學分學程」課程架構表

執行單位：公共事務學系

100年04月11日系務暨系課程會議修正通過

100年04月25日院務會議通過

100年05月12日教務會議通過

課程類型	課程名稱	科目代號	學分數	備註
基礎核心 必修課程 (5學分)	社會心理學(二下) Social Psychology	08103	3	心理系 開設
	統計套裝軟體(三上) Statistical Computer Packages	07308	2	
民調專業 必修課程 (6學分)	問卷設計與報告寫作(二下) Questionnaire Design and Report Writing	07901	2	
	CATI系統操作與實習(三上) Practicum of CATI System	07902	2	另加1小時 實習
	民意調查理論與實務(四上) The Theory and Practice of Public Opinion Survey	07435	2	
選修課程 (31學分) 任選9學分	行銷管理(二上)	08254	3	心理系 開設
	消費者行為(三上)	08250	3	心理系 開設
	公共關係(二上) Public Relations	07231	2	
	政策行銷(二下) Policy Marketing	07239	2	
	非營利組織與管理(三上) Nonprofit Organization and Management	07333	2	
	市場調查(三下) Marketing Research	07931	2	
	選舉與投票行為(三下) Election and Voting Behavior	07338	2	
	議題管理(三下) Issue Management	07344	2	
	應用多變量資料分析(三下) Applied Multivariate Data Analysis	35302	3	統資系 開設
	網路與多媒體民調(四上) Internet and Multimedia Opinion Survey	07447	2	
	質化研究方法與應用(四下) Qualitative Method and Application	07441	2	
	民主與法治 Democracy Law	00754	2	通識中心 開設
	國家與市場 States and Markets	00755	2	通識中心 開設
	公民與多元社會 Citizenship and Multicultural Society	00756	2	通識中心 開設
說明	本學程修業學分數為20學分			
備註	1. 學生至少應選修6學分不屬於原學系之科目(不含通識課程)。 2. 本學程選修科目表之選修課程，可追溯至100年04月11日以前申請學生適用。			